

ESTRATEGIAS PARA UN PERFIL DIGITAL



Ing. Marie Claire González
Experta en Liderazgo Gerencial
CEO Xplor

La decisión de existir en línea plantea un dilema crucial: ¿Qué tipo de contenido debe tener un líder o empresario en su presencia digital? La respuesta a esta pregunta debe alinearse con tus metas y objetivos. Muchas veces, subimos contenido sin una meta clara, sin definir nuestro público objetivo ni el mensaje que deseamos transmitir.

Si tu objetivo es crear un perfil profesional y establecer conexiones con perfiles similares, es esencial prestar atención a dónde expones tu presencia en línea. Las redes sociales, a pesar de sus beneficios, pueden desvirtuar tus metas si no se utiliza una estrategia adecuada. Por lo tanto, es fundamental que nuestra presencia en línea esté respaldada por una estrategia clara.

LA HUELLA DIGITAL

A menudo, se piensa erróneamente que al tener cuentas privadas podemos subir cualquier tipo de material sin consecuencias. Sin embargo, incluso las cuentas privadas dejan rastros en internet. Todo lo que publicamos en línea deja una huella digital que revela información a los algoritmos sobre quiénes somos, nuestras relaciones, gustos y lugares frecuentados.

CONTENIDO CON CONCIENCIA

Es vital ser selectivo en el contenido que consumimos en línea, ya que los algoritmos tienden a mostrarnos más de lo que hemos visto previamente. En algunos países desa-

rollados se fomenta el consumo inteligente de contenido valioso para aumentar el conocimiento intelectual y la cultura general. Desafortunadamente, no todos los países promueven un consumo sano en línea, lo que puede resultar en la difusión de contenido amarillista y de bajo valor. Al decidir tener presencia en línea, es crucial definir la estrategia en función de la razón digital final.

PRESENCIA DIGITAL CON PROPÓSITO

Si tu prioridad es comercial y profesional, se recomienda un consumo consciente de contenido en línea. Preguntas como “¿para qué veo o expongo esto en línea?” y “¿contribuye a mi crecimiento personal o profesional?” son clave. Un consumo consciente acerca a perfiles con propósito, alineados con la imagen profesional deseada.

Para aquellos indecisos sobre su representación en línea, observar perfiles inspiradores puede proporcionar estrategias útiles. La presencia digital es una plataforma poderosa que, correctamente manejada, acerca a las metas. Planificar en función de quién eres y a quiénes representas es esencial, ya que tu voz es una herramienta de poder.

HUELLA DIGITAL CON SIGNIFICADO

La presencia en línea no solo se trata de representarte a ti mismo, sino también a aquellos a quienes deseas representar. Tu voz es una herramienta de poder, especialmente en el mundo digital. Aprender a utilizar la presencia digital de manera efectiva contribuirá a alcanzar metas y a guiar a quienes buscan orientación.

Tu huella digital es tu legado en línea. Al pensar en dejar tu marca, reflexiona sobre si lo que compartes edifica, instruye y contribuye. Si no es así, sé consciente de que el impacto que esperas generar será efímero. En la era digital, predicar con el ejemplo puede ser tu contribución duradera a futuras generaciones.

En fin, la presencia en línea no solo se trata de nosotros mismos, sino también de aquellos a quienes representamos. Nuestra voz en el espacio digital es una herramienta de poder que, cuando se utiliza de manera efectiva, contribuye al crecimiento personal y profesional.