



ASOCIACIÓN
DIRECTORAS
DE PANAMÁ

Informe de Gestión

2024

Benefactores fundadores



Benefactor





MISIÓN

Impulsamos la participación activa y equitativa de mujeres en Juntas Directivas en Panamá, a través de la identificación, empoderamiento y desarrollo profesional de mujeres líderes, para contribuir al crecimiento económico sostenible y el bienestar social de Panamá.



VISIÓN

Lograr la equidad de género en juntas directivas, y que esa diversidad sea reconocida como impulsora clave del éxito organizacional y el progreso social de nuestro país.

Junta Directiva



**Ana Karina Smith Cain,
Presidenta**



Ana Sofía Alemán, Vicepresidenta



Mayra Kam, Tesorera



Ivette Martínez , Secretaria



**Mónica de Chapman,
Past President**



Maritzel Cruz, Vocal



Beatriz Lyons de López, Vocal



Monique de Saint Malo, Vocal

Comité de Capacitación



Ivette Martínez
Líder del Comité de Capacitación

Ivette Martínez - Líder

Christine Muller

Ana Matilde Amado

Kirian García

Maritzel Cruz

María de Lourdes Marengo

Sofía Lanuza

Reina González

Maruquel Pabón de Ramírez

María Eugenia Fonseca

Olga Cantillo

Jenny Andino

Comité de Colocación



Mónica de Chapman
Líder del Comité de Colocación

Mónica de Chapman - Líder

Mayra Kam de Rauschkolb - Enlace con JD

Rocío Aued

Marta Cristina Lasso

Susana Lau

Ana Sofía Alemán

Sigrid Simons de Müller

Comité de Comunicaciones



Ana Cristina Maduro
Líder del Comité de
Comunicaciones

Ana Cristina Maduro - Líder

Ana Karina Smith - Enlace con JD

Loriela Gómez de Zizic

Michelle Sánchez

Carolina De la Guardia

Virginia Matos de Barría

Maruquel Pabón de Ramírez

Lerzy Batista

Kemmy Almengor

Rubis Rodríguez

Yescenia Navarro

Marie Claire González

Comité de Membresía



Liliana Gómez
Líder del Comité de Membresía

Liliana Gómez - Líder

Beatriz Lyons de López - Enlace con JD

Nisla Viggiano

Vilma Iturralde de De León

Eva Solís

Annette Planells

Eyda Varela de Chinchilla

Nikki Tate

Comité Legal



Clarissa Surgeon
Líder del Comité Legal

Clarissa Surgeon - Líder

Ana Karina Smith - Enlace con JD

Julieta Rodríguez

Mariela Ibañez de Vlieg

Michelle Arias de Vidal

Melissa Cortizo

Michelle Champsaur

Coralía Montenegro

Comité AdHoc



Ana Karina Smith Cain
Líder del Comité AdHoc

Ana Karina Smith Cain
Ligia Yap
Yescenia Rodríguez
Ofelia Fernández

Benefactores

BENEFACTORES
FUNDADORES



BENEFACTOR



Alianzas



Pilares Estratégicos



CAPACITACIÓN



COLOCACIÓN



NETWORKING



ADVOCACY

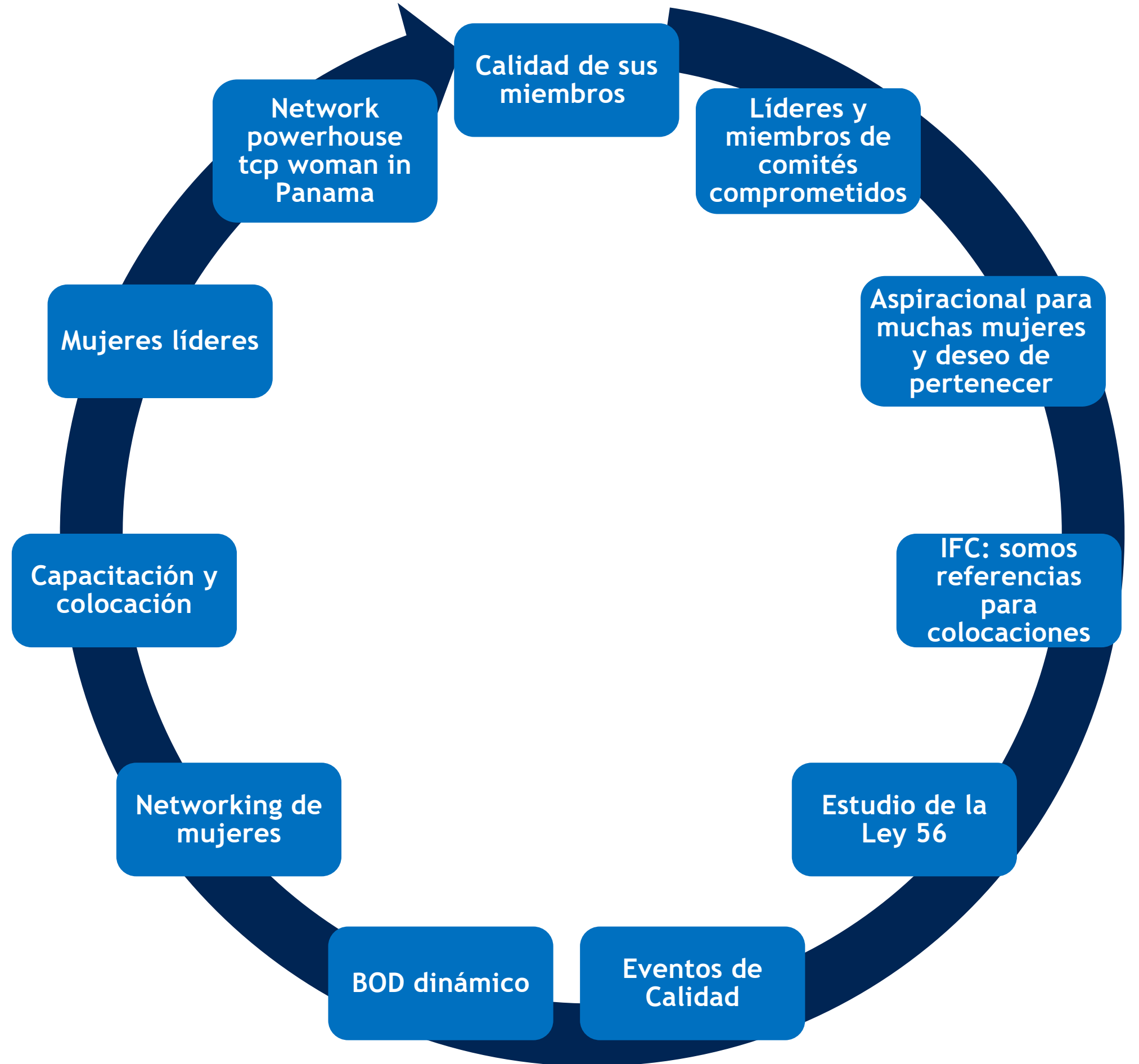


AWARENESS



ASOCIACIÓN
DIRECTORAS
DE PANAMÁ

Fortalezas





ASOCIACIÓN
DIRECTORAS
DE PANAMÁ

Estado de Situación Financiera
al 31 de diciembre
de 2023

Asociación Directoras de Panamá

Estado de Situación Financiera
31 de diciembre de 2023
(En Balboas)

	<u>Notas</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Activos:			
Activos corrientes			
Efectivo	5	81,923	63,764
Instrumentos financieros	6	31,050	30,000
Cuenta por cobrar asociadas		4,663	-
Intereses por cobrar sobre depósito a plazo	6	929	546
Total de activos corrientes		118,565	94,310
Activos no corrientes:			
Equipo de cómputo neto	7	-	97
Total de activos no corrientes		-	97
Total de activos		118,565	94,407
Pasivos			
Pasivos corrientes:			
Cuentas por pagar		3,194	749
Anticipo de clientes		258	200
Otros pasivos		549	-
Total de pasivos corrientes		4,001	949
Activos netos		114,564	93,458
Total de pasivos y activos netos		118,565	94,407



ASOCIACIÓN
DIRECTORAS
DE PANAMÁ

Estado de Actividades

Por el año terminado el
31 de diciembre
de 2023

Asociación Directoras de Panamá

Estado de Actividades

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2023

(En Balboas)

	<u>Notas</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ingresos ordinarios:			
Eventos	8	60,400	42,300
Membresías		52,730	41,693
Capacitación		15,545	10,460
Donaciones		7,245	1,799
Total de ingresos		135,920	96,252
Gastos de eventos y administrativos:			
Gastos administrativos	10	70,733	53,142
Gastos de eventos		46,667	29,175
Total de gastos de eventos y administrativos		117,400	82,317
Otros ingresos:			
Ingresos financieros	9	2,586	788
Excedente de ingresos sobre gastos		21,106	14,723

1. **Alianzas Estratégicas.** Firmar convenios con Instituciones reconocidas internacionalmente para capacitar de forma continua a la membresía en temas de interés para miembros de junta directiva. (IFC, KPMG, INCAE, MC KINSEY, LATINEX, PAGE, IGCP, ADEN, ASCLA, SUMARSE).
2. **Curso de Inducción a nuevos miembros.**
3. **Programa para Directores.** Crear una Academia para Directores (hombres y mujeres) a través de nuestros aliados estratégicos y convertimos en un referente en preparación para miembros de junta directivas existentes y futuros. (IFC, KPMG, LATINEX, PAGE).
4. **Capacitaciones continuas.** (Webinars, Conferencias y Let 's Talk Boards).
5. **Programa de Mentoría.**
6. **Certificación en Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Factores ESG.**
7. **Desarrollar competencias** para ser miembro de una junta directiva a través de Talleres de temas específicos como: Estados Financieros, Riesgo, Auditoría, Tecnología.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A diciembre de 2024 se da continuidad a trabajo de presidentas anteriores quienes firmaron los convenios que tenemos al día de hoy

Trabajo de cerca con IFC - Sanaa Abouzaid fue keynote speaker en evento abril 2024

Seguimiento con benefactores: KPMG y Stratego; se sumó Visa

Colaboración con INCAE

Seguimiento con MC KINSEY

Seguimiento con LATINEX

Seguimiento con IGCP

Seguimiento Sumarse

Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION - IFC



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

RELACIONES WIN WIN CON BENEFACTORES



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

INCAE

Participación en oportunidades de aprendizaje



McKINSEY & CO

Women in the Workplace Lunch



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

LATINEX

Seguimiento de Convenio y participación en múltiples actividades



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

IGCP

Colaboración continua y participación en múltiples actividades



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

SUMARSE

Colaboración continua y participación en múltiples actividades



NETWORKING EVENT

En el marco de la semana de RSE, la Cámara de Comercio de Panamá, Sumarse y ADP trabajaron en el taller “Mujer del Futuro: Diseñemos Juntos tu Destino”



INDUCCIÓN - ADP 101

Lanzamiento de ADP 101 para nueva membresía, con pdf en el portal interno de nuestra web



POP-UP
ADP 101

Oportunidad de conocer más sobre
cómo potenciar tu membresía en ADP

Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

PROGRAMA PARA DIRECTORES

Se tomó la decisión de que el programa que estábamos trabajando con IFC lo pusiéramos a un lado ya que el IGCP lanzó un excelente programa de directores con INCAE que optamos por apoyar y promover dentro de la membresía de ADP



IGCP INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO Y FINANZAS

INCAE BUSINESS SCHOOL

PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

INVERSIÓN

- Asociados ADP: \$1.990
Pronto pago: hasta el 19 de julio
A partir del 20 de julio: \$2.300
- No Asociados: \$2.300

El programa se abrirá con un mínimo de 15 participantes

En Alianza con:



Del 15 de agosto al 17 de Septiembre 2024

Módulo Virtual
Jueves de 4:00 a 6:00 pm

Módulo Presencial
17 de septiembre
de 8:00 am a 6:00 pm

INFORMACIÓN

✉ events@igc-panama.org

☎ 383-5078 - 6855-9134

www.igc-panama.org

Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

CAPACITACIONES CONTINUAS

(Webinars, Conferencias y Let´s Talk Boards)



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

Incentive Plans: Performance Metrics

Annual Incentive Plan Measures

- ESG measures are majority practice
- Individual performance is nearly majority practice
- Most common financial metrics are revenue, Op. income/margin, EPS/net income, and cash flow

Long-term Incentive Plan Measures

- Relative TSR continues to be the most common long-term performance metric
- Other common metrics include EPS/net income, return on investment/capital and revenue

Metric	Percentage
ESG	34%
Revenue	24%
Individual Performance	24%
Oper. Margin	20%
EPS/Net	14%
Cash Flow	13%
EBITDA Margin	10%
Customer Satisfaction	8%
Other Financial	7%
ESG	7%
Op. Expense Costs	6%
Industry Specific	5%
ROIC/ROE	4%
Strategic Downside	3%
Other Non-Financial	2%

Metric	Percentage
Relative TSR	38%
EPS/Net	13%
ROIC/ROE	10%
Revenue	8%
Oper. Margin	7%
Cash Flow	7%
Other Financial	5%
ESG	5%
EBITDA Margin	4%
Industry Specific	3%
Strategic Objectives	2%
Stock Price	2%
Other Non-Financial	2%

boyden | Credit: PwC Meyer and Epstein



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN



EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE PAGO

El pasado 28 de octubre, exploramos junto a Vivian Bendeck “El Futuro de los Medios de Pago” con el apoyo de nuestro benefactor VISA



LET'S TALK BOARDS

Monique de Saint Malo compartió guías y sugerencias para fortalecer la reputación y presencia en medios tradicionales y nuevos canales digitales

Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

PROGRAMA DE MENTORÍA

Marzo a Noviembre 2024

Participaron 18 mentoras y 18 mentees

Reuniones mensuales de mentoras/mentees

Con apoyo de María Eugenia Fonseca



CERTIFICACIÓN EN GOBIERNO CORPORATIVO, SOSTENIBILIDAD, FACTORES ESG.



Circuito de Sostenibilidad ADP



PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

INVERSIÓN

- Asociados ADP: \$1.990
- No Asociados: \$2.300

Pronto pago: hasta el 19 de julio
A partir del 20 de julio: \$2300

Del 15 de agosto al 17 de Septiembre 2024

Módulo Virtual
Jueves de 4:00 a 6:00 pm

Módulo Presencial
17 de septiembre
de 8:00 am a 6:00 pm

El programa se abrirá con un mínimo de 15 participantes

En Alianza con:

INFORMACIÓN

✉ events@igc-panama.org

☎ 383-5078 - 6855-9134

www.igc-panama.org

Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

DESARROLLAR COMPETENCIAS

Para ser miembro de una junta directiva a través de Talleres de temas específicos como: Estados Financieros, Riesgo, Auditoría, Tecnología.

The image shows a screenshot of a webinar presentation slide on the left and a Zoom meeting interface on the right. The slide is titled "LLYC IDEAS" and "PUNTO DE PARTIDA" with a subtitle "ANÁLISIS RIESGO-AÑO 2024". It features a cityscape image and a list of four points: 1. Recursos y análisis previos, 2. Caracterización del riesgo desde un enfoque reputacional, 3. Definición de la probabilidad del riesgo, and 4. Definición del impacto del riesgo. The Zoom interface shows a grid of participants with names like Margareth Tejera, Ernesto Méndez Chirri, Ana Karina Smith-Cain, Ivette Martínez, Ana Lorena Carrizo, Giovanna Cardalichio, Michelle Tury, Cori Betancourt, Ana Lorena Carrizo, laury, Giselle de Tejera, Ana María de León, Christine Muller, MVLIEG, Tatiana M. Pinilla, Claudia Rodríguez, Christine Muller, MVLIEG, Tatiana M. Pinilla, Joan's iPhone, Gaby, Nelida, Melissa Jaramillo, Sulena Cortez, Imarisol, christie arias, Fanny Evans, Rita de la Guardia, Julieta Rodriguez, Melissa Cortizo, and DIGNA GONZALEZ.

The image is a blue poster for a webinar. At the top left is the ADP logo (Asociación Directoras de Panamá). At the top right is the word "Webinar". The main title is "Inteligencia Artificial a Inteligencia Aumentada: Lo que un Director debe saber". Below the title is the name "Alejandro Carbonell". A small portrait of Alejandro Carbonell is on the right. The text below the portrait reads: "Alejandro Carbonell es Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá, con un MBA de la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona, España. Actualmente es Director del Centro de Innovación de la Ciudad del Saber, encargado de programas de emprendimiento en etapas de pre-incubación, incubación y aceleración, así como de la estrategia de Innovación de la Fundación. Alejandro es mentor, conferencista, consultor y profesor en temas de educación, innovación y emprendimiento, y es cofundador del Startup Tutorez, así como miembro fundador de Jóvenes Unidos por la Educación en Panamá en donde también es el profesor de Proyectos de Incidencia. Es miembro de la Junta Directiva de la Cámara Panameña de Tecnología (CAPATEC), pertenece a comités externos de asociaciones como ANREH, AMCHAM y LATINEX."

Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

DESARROLLAR COMPETENCIAS

Para ser miembro de una junta directiva a través de Talleres de temas específicos como: Estados Financieros, Riesgo, Auditoría, Tecnología.

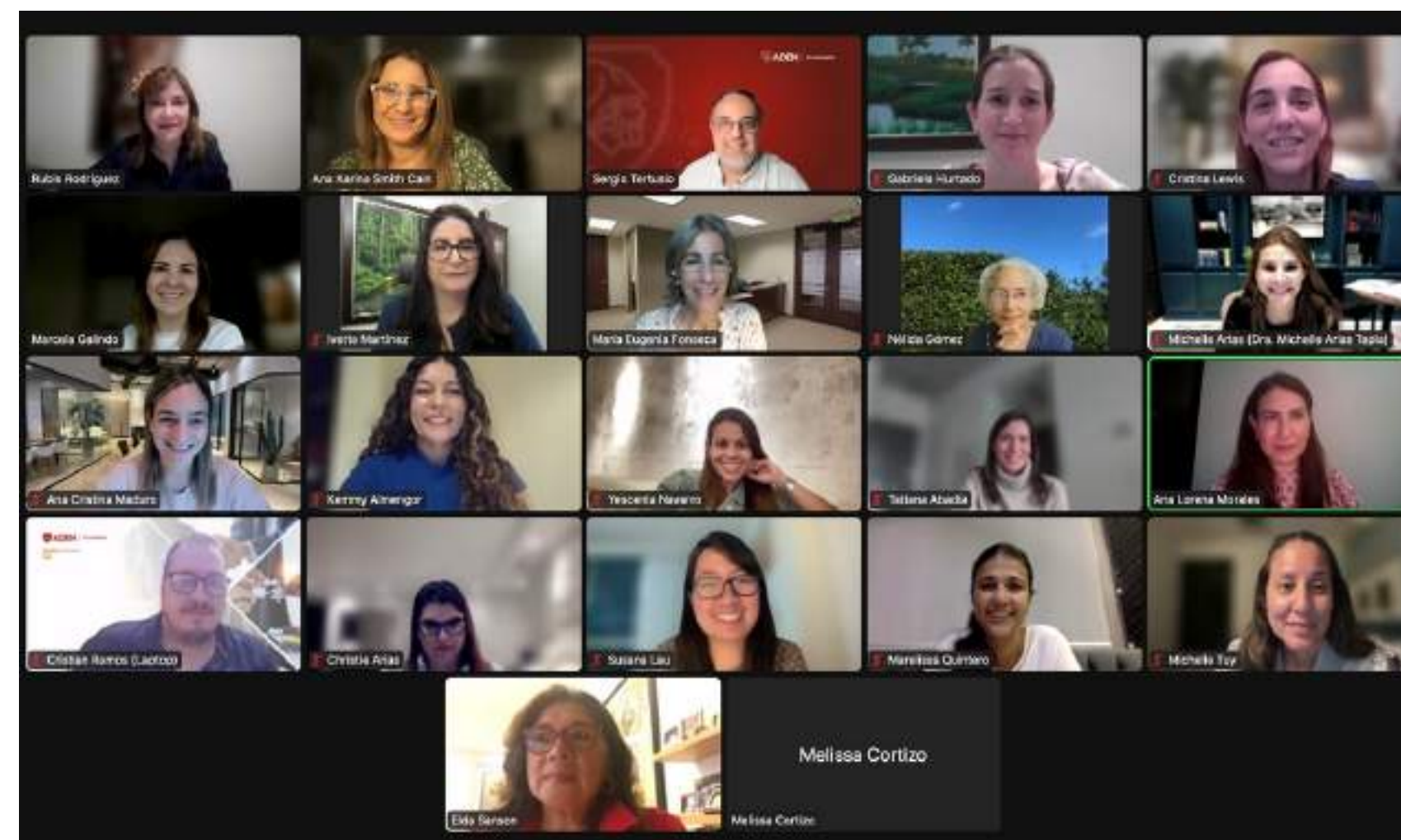
Curso de Finanzas para Directoras

Octubre y Noviembre 2023

Enero a Marzo 2024

16 Horas y 28 participantes

Dictado por ADEN



Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

LET'S TALK BOARDS

Sept	Comunicación Corporativa y Manejo de Crisis en las Juntas Directivas (Monique de Saint Malo)	Latinex	24 miembros: 16 Asociadas y 8 Afiliadas
------	--	---------	---

EVENTOS

Feb	Circuito de la Sostenibilidad (SUMARSE)	Virtual	25 miembros: 14 Asociadas y 11 Afiliadas
Jun	Women in the Workplace (McKinsey)	Sofitel	28 miembros: 17 Asociadas y 11 Afiliadas
Jul	Presentación de Informe de Riesgo País (LLYC)	Virtual	35 miembros: 23 Asociadas y 12 Afiliadas
Ago	Charla: Análisis de Datos de Negocios e IA (INCAE)	Sheraton	21 miembros: 10 Asociadas y 11 Afiliadas
Oct	Charla: El Futuro de los Medios de Pago (Visa)	Visa	18 miembros: 10 Asociadas y 11 Afiliadas

Pilares Estratégicos

CAPACITACIÓN

**TALLERES,
WEBINARS Y
FOROS**

Ene	Taller de Finanzas (Aden)	Aden	28 miembros: 18 Asociadas y 10 Afiliadas
Feb	Webinar: Cómo lograr directorios que marcan la diferencia (Juan Inchaustegui y Hugo Alegre)	Virtual	34 miembros: 21 Asociadas y 13 Afiliadas
Abr	Charla: Escenario Económico de Panamá de Cara a las Elecciones 2024 (Juan Barrios, BID)	Sheraton	23 miembros: 21 Asociadas y 13 Afiliadas
Mayo	Webinar: Inteligencia Artificial Aumentada: Lo que un director debe saber (Alejandro Carbonell)	Virtual	42 miembros: 24 Asociadas y 18 Afiliadas
Jun	Charla: Revenue Management (Javier Rovira-Universidad Francisco Marroquín)	Learning Vila	23 miembros: 6 Asociadas y 17 Afiliadas
Jul	Charla: Juntas Directivas Ágiles - Ventajas y Experiencias Prácticas (Margarita Maldonado - PAGE)	Virtual	33 miembros: 18 Asociadas y 15 Afiliadas
Ago	Charla: Compensación del CEO (Karen Kosilba Edwards - BOYDEN)	Virtual	27 miembros 18 Asociadas y 9 Afiliadas
Nov	Charla: Actualidad de las Finanzas Públicas del País (Viceministra de Economía - Eida Gabriela Sáiz)	Sheraton	33 miembros: 18 Asociadas y 15 Afiliadas

1. **Matriz de Competencias** que debe tener una junta directiva. Contar con una matriz de las competencias que deben tener las juntas directivas para tener un balance y diversidad de pensamiento.
2. **Mapeo de las áreas de experticia** de la membresía. Contar con una matriz de experiencias por sector de nuestra membresía.
3. **Identificar la demanda** para generar la oferta. Identificar qué están buscando nuestros Stakeholders.
4. **Base de Datos**. Contar con una base de datos 100% poblada y actualizada que nos permita hacer “Data Analysis” para ser más efectivas en la colocación de mujeres en juntas directivas.
5. **Proyecto de Colocación Pro-activa**. Visitar a empresas con participación de mujeres en sus juntas directivas por debajo del 30%.
6. **Crear demanda en empresas no reguladas**.

Pilares Estratégicos

COLOCACIÓN

Matriz de Competencias

En las reuniones y llamadas iniciales con las entidades que deseen los servicios de colocación se establece los requisitos y competencias para cada puesto



MAPEO DE LAS ÁREAS DE EXPERTICIA DE LA MEMBRESÍA

- Tenemos listas preliminares por industria, que continuaremos poblando; para esto, es crucial que la membresía tenga su LinkedIn lo más robusto posible
- Se aprobó un nuevo proceso de colocación (feb 2024), para que la membresía pueda postularse a las oportunidades que surjan, informándonos directamente de la relevancia de sus experiencias para el perfil solicitado
 - Múltiples procesos activos actualmente, bajo el nuevo proceso
- Se decidió compartir oportunidades en JD de ONG, para quienes quieran ganar experiencia y / o robustecer sus perfiles

IDENTIFICAR LA DEMANDA PARA GENERAR LA OFERTA

- Escuchamos a quienes buscan nuestros servicios de colocación y compartimos ideas con capacitación

BASE DE DATOS

- Se utiliza como complemento durante el proceso de colocación

CREAR DEMANDA EN EMPRESAS NO REGULADAS

- Empezaremos a medir las top 100 mercos en el estudio de este año, como preámbulo a este objetivo
- Recorderis: las oportunidades son limitadas; deben autogestionar sus búsquedas

PERSONAL BRAND DAY

Un Día con tu Marca Personal

Organizado por 2do año por el Comité de Comunicaciones en apoyo a la gestión de Colocación de ADP

Apoyo integral y personalizado a nuestra membresía para fortalecer su marca personal.



1. **Almuerzo mensuales.** El segundo viernes de cada mes, almuerzo de miembros de ADP con el fin que se puedan conocer entre sí, hacer negocios, recomendarse mutuamente, etc . Contar con “stickers” para poner el nombre de cada una.
2. **Eventos Presenciales.** Generar intercambios en cada evento presencial de ADP, de forma programada e intencional.
3. **Alianzas con otras Asociaciones de Mujeres en Juntas Directivas.** Women in Connection de Colombia; Women CEO de Perú; Consejo Coordinar de Mujeres Empresarias de México, Club del 30% de Ecuador y Colombia.
4. **Advisory Board.** Conformar un “advisory board” con hombres comprometidos con la Equidad de Género.

Pilares Estratégicos

NETWORKING

10 ALMUERZOS DE NETWORKING



OTROS EVENTOS QUE POTENCIAN EL NETWORKING

Abr	Presentación del Estudio de la Ley 56 de 2017 y Premios ADP	Sheraton	25 miembros: 19 Asociadas y 22 Afiliadas
Sept	Personal Branding Day	Elever Center	26 miembros: 11 Asociadas y 15 Afiliadas
Sept	Encuentro Anual: Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas	Barranquilla	12 miembros
Oct	Décima Conferencia Anual: Building a Legacy, Insights for Business Leaders	Sheraton	198 miembros: 118 Asociadas y 80 Afiliadas
Diciembre	Asamblea General y Brindis de Fin de Año	Sheraton	Cuórum requiere 111. Participación total 173 (incluyó presencial y proxys); Asociadas presentes 59 / Asociadas proxys 46 / Afiliadas presentes 42 / Afiliadas proxys 26

Pilares Estratégicos

NETWORKING

EVENTOS PRESENCIALES

Generar intercambios en cada evento presencial de ADP, de forma programada e intencional - 12 eventos presenciales en 2024

En capacitaciones, generamos espacios de compartir en grupos pequeños antes de iniciar las sesiones



ALIANZAS CON OTRAS ASOCIACIONES DE MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS



Encuentro Anual:

Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas
Barranquilla
(CESA)

12 miembros de ADP Participaron

NUEVA INICIATIVA

POP-Ups ADP para generar espacios íntimos para compartir en Zoom



POP-UP
AUTO
CONFIANZA
101

30 / MAYO / 10 -11 AM

Pilares Estratégicos

ADVOCACY

1. **Divulgación del estudio** de seguimiento del cumplimiento de la Ley 56 de 2017, la cual establece un mínimo de 30% de mujeres en las juntas directivas de empresas y entidades que deben cumplir con esta ley.
2. **Premios ADP** - Premiación en evento de presentación de resultados del Estudio Anual de la Ley 56 de 2017
3. Convenios con **Gremios Empresariales** (Conep, Apede, CCIP)
4. **Reuniones con MIDES, IPG, MEF, Ministerio de la Mujer, Presidente de la República.**

DIVULGACIÓN DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LA LEY 56 DE 2017



ADP 2023

Porcentaje de participación de mujeres en las juntas directivas a las que les aplica la Ley 56 de 2017

Desde que se realizó el Estudio Base en el año 2018, el promedio de participación de mujeres en las juntas directivas a las que les aplica la Ley 56 de 2017 ha mejorado en 9.14 puntos porcentuales, del 14.57% en 2018 al 23.71% en 2023.



*Las cifras del informe 2021 y 2023 fueron revisadas

Realizamos una revisión de la forma de presentar la data del estudio anual, generando un PDF imprimible en formato de estudio más completo que en años anteriores, y con nuevos cuadro de análisis de la data

DIVULGACIÓN DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LA LEY 56 DE 2017



The image shows an Instagram post from the account 'adp.panama'. The post features a dark blue background with the ADP logo and the text 'Descarga el Estudio de Cumplimiento de las Disposiciones de la Ley 56 de 2017' and 'LINK EN BIO'. Below this, a person's hands are shown holding a blue folder with the same text. The Instagram interface shows the post was made on May 15, has 21 likes, and includes a bio link. The caption in Spanish reads: 'En ADP nos sentimos muy agradecidas por su apoyo constante para mejorar la efectividad de las juntas directivas de Panamá a través de la inclusión de mujeres calificadas. El 11 de abril presentamos nuestro informe anual de Cumplimiento de las Disposiciones de la Ley 56 de 2017 (al 31 de octubre de 2023), y con gran orgullo hoy presentamos el estudio completo. Puede descargarlo en el link en nuestra biografía. En este informe podrá leer sobre la metodología del estudio anual, así como ver los cuadros globales y por sector con respecto a la participación de mujeres en juntas directivas. En los anexos que incluyen los cuadros con cada entidad sujeta a la Ley 56 de 2017 y su respectiva participación de mujeres. Le invitamos a compartir nuestro informe anual y a seguir apoyando la misión de ADP. #SiHayMujeres'.



The image shows a website landing page for the 2023 report. The header is blue with the ADP logo and navigation links: 'INICIO', 'SOBRE NOSOTRAS', 'PREMIOS ADP', 'COLOCACIÓN', 'MEMBRESÍA', 'LEY 56 DE 2017', and 'NOTICIAS ADP'. The main content area has a dark blue background with the text 'Descarga aquí el Estudio 2023 de Cumplimiento de las Disposiciones de la Ley 56 de 2017'. Below this, there are buttons for 'INFORME 2023', 'INFORME 2018', 'INFORME 2019', 'INFORME 2020', 'INFORME 2021', and 'INFORME 2022'. At the bottom, the text reads 'Conoce las empresas y entidades que cumplen con las disposiciones de la Ley 56 de 2017 y que obtuvieron el "Sello ADP"', followed by a 'SELLO ADP' button.

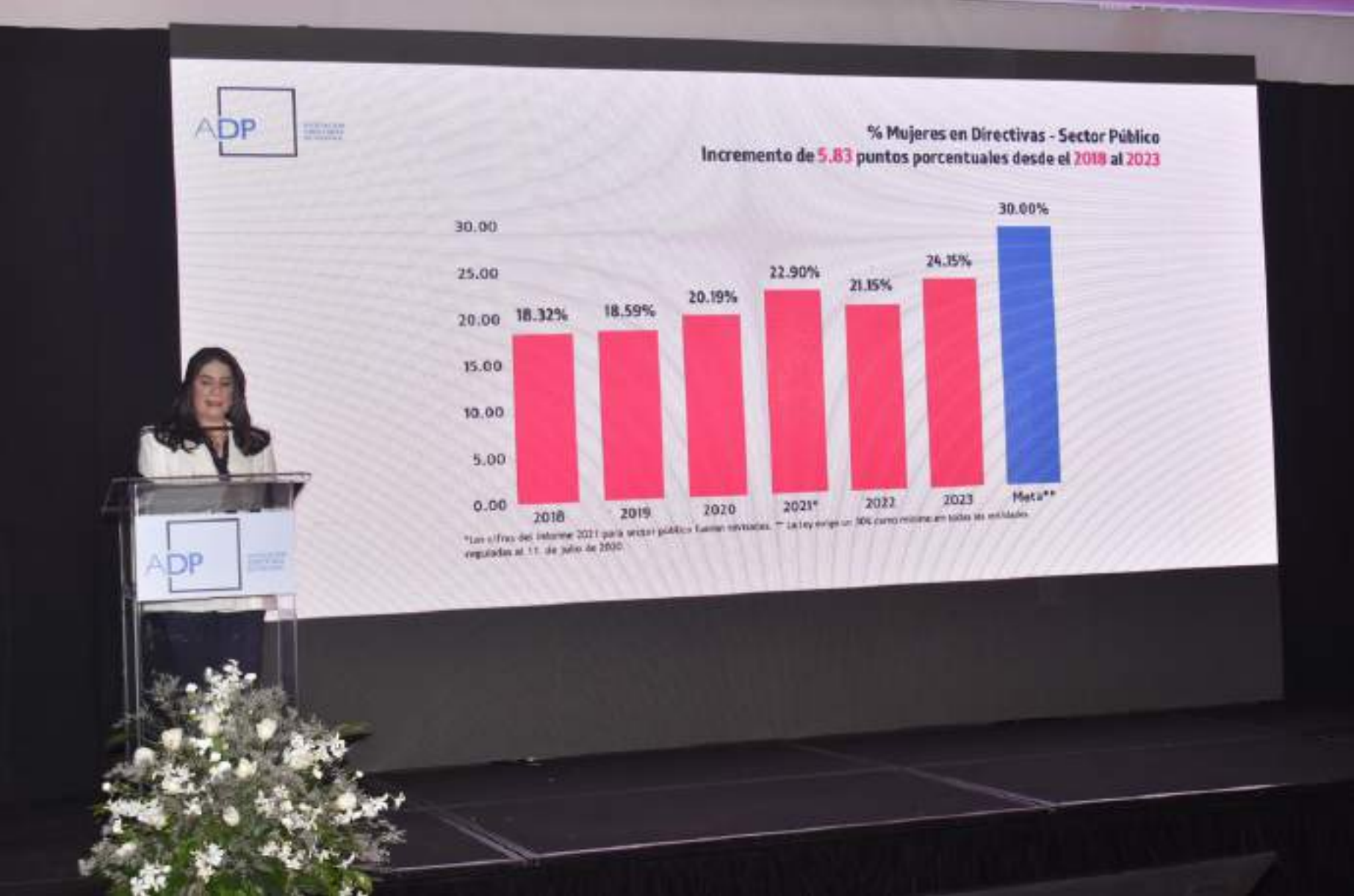
Pilares Estratégicos

ADVOCACY



Pilares Estratégicos

ADVOCACY



Pilares Estratégicos

ADVOCACY



Superintendencia
de Bancos

Pilares Estratégicos

ADVOCACY



VISITA A LA CÁMARA DE COMERCIO (CCIAP)
Ana Karina Smith Cain entregó al presidente de la Cámara de Comercio, Juan Arias, nuestro informe anual.



NOTICIAS
ADP se reúne con ONU Mujeres para promover la participación femenina en espacios de alto liderazgo y juntas directivas



NOTICIAS
Presentación al pleno de APEDE del Estudio de Cumplimiento con las Disposiciones de la Ley 56 del 2017

Pilares Estratégicos

ADVOCACY

LIDERES GRUPO 2 DE LA INICIATIVA DE PARIDAD DE GENERO

Grupo 2: Desarrollo profesional y liderazgo de las mujeres, reducción de la brecha salarial de género.



INICIATIVA
DE **PARIDAD**
DE **GÉNERO**
PANAMÁ

Pilares Estratégicos

ADVOCACY



Pilares Estratégicos

ADVOCACY

PREMIOS ADP



<p>CAJA DE AHORROS GANADOR PREMIO CLIENTE</p>	<p>GLOBAL VALORES, S.A. GANADOR CASA DE VALORES</p>	<p>CAJA DE AHORROS GANADOR SECTOR FIDUCIARAS</p>
<p>MULTIBANK SEGUROS, S.A. GANADOR SEGUROS Y REASEGUROS</p>	<p>BOLSA LATINOAMERICANA DE VALORES S.A. - LATINEX GANADOR RENDOS DE 20 EN SU SECTOR</p>	<p>SCOTIA PANAMÁ TRUST COMPANY S.A. GANADOR SECTOR FIDUCIARAS</p>
<p>FONDO RENTA FIJA VALOR (BANISTMO) GANADOR SECTOR ENTORRES</p>	<p>MERCANTIL BANCO, S.A. GANADOR SECTOR BANCARIO</p>	

Pilares Estratégicos

MINI SERIE | PREMIOS ADP EN REDES SOCIALES

Entre las empresas entrevistadas se encuentran Scotiabank, Global Bank, Latinex, Mercantil y Banistmo.



Pilares Estratégicos

AWARENESS

1. **Eventos con Empresas y Aliados Estratégicos.** Presentar a ADP y los beneficios que aporta la inclusión de mujeres en juntas directiva.
2. **Redes Sociales.** Utilizar las redes sociales para promover la inclusión de más mujeres en juntas directivas.
3. **Entrevistas.** Participar en entrevistas sobre la Equidad de Género.
4. **Artículos en Medios de Comunicación.** Alianza con medios de comunicación para publicar artículos escritos por nuestra membresía para promover la Equidad de Género a nivel de juntas directivas.
5. **Ranking Par de Aequales.** Con tiempo promocionar por las redes sociales y en eventos, el beneficio como empresa y como país, de formar parte de un Ranking de Equidad de Género a nivel regional.

Pilares Estratégicos

AWARENESS

EVENTOS CON EMPRESAS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS



Semana de la RSE



Almuerzo Mensual APEDE



Lanzamiento de Guías de Gobierno Corporativo IGCP

Pilares Estratégicos

AWARENESS

REDES SOCIALES



5,000

16.3% mejor que meta de 4,300 seguidores

66.7% crecimiento YoY



2,233

11.5% mejor que meta de 2,000 seguidores

42.8% crecimiento YoY



557

A 7.7% de llegar a meta de 600 seguidores

4.11% crecimiento YoY



4,124

Visitas a nuestra página web. Un crecimiento del 100.5% crecimiento YoY

- Más de 430,000 impresiones en nuestras plataformas sociales, lo que representa un +141% de crecimiento frente a las 178,468 impresiones de 2023.
- 459 publicaciones realizadas a lo largo del año, entre posts, reels e historias, un +279% de crecimiento en comparación con las 121 publicaciones del año anterior.

Pilares Estratégicos

AWARENESS

SENSIBILIZACIÓN



ADRIANA GUIZADO

Directora de Mercadeo de Do It Center reconocida en la lista de "Marketers Efectivos de Latinoamérica" por Marketers by AdLatina

RECONOCIMIENTO



100 MUJERES PODEROSAS

Felicidades a nuestras Líderes ADP reconocidas en la lista de 100 Mujeres Poderosas según Forbes Centroamérica.

- JACQUELINE BERN
- OLGA CANTILLO
- MARIE CLAIRE GONZÁLEZ
- RAQUEL GARCIA SITTÓN



5 Claves de Inteligencia para potenciar tu junta directiva

POR CHARLOTTE VALEUR

ADVOCACY



NOTICIAS

ADP se reúne con APEDE y entrega de la 6ta edición del Estudio sobre el porcentaje de cumplimiento con las disposiciones de la Ley 56 del 2017

Pilares Estratégicos

AWARENESS

NETWORKING



Almuerzo Mensual ADP
MAYO



Un espacio para networking y conexión entre nuestra membresía



Disfrutamos conectando, conversando y aprendiendo entre nosotras
¡Nos vemos en junio!

CAPACITACIÓN



ADP ASOCIACIÓN DIRECTORAS DE PANAMÁ 1/4

- C Commitment
- L Leadership development
- I Infrastructure
- M Metrics & KPIs
- B Behaviors & Mindset

NOTICIAS
"Women in the Workplace" con McKinsey & Company.

COLOCACIÓN



ADP ASOCIACIÓN DIRECTORAS DE PANAMÁ

Alyssa Lince
Directora de la Junta Directiva de la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá - AmCham

Nombramientos

Pilares Estratégicos

Redes Sociales KPIs

AWARENESS

PROYECTOS INSIGNIA

PERSONAL
BRAND DAY

MINI SERIES
PREMIOS ADP

ARTÍCULOS
REVISTAS

AMPLIFICACIÓN
CONFERENCIAS

REVAMP
VISUAL

Pilares Estratégicos

AWARENESS

ENTREVISTAS Y COBERTURAS - ESTUDIO 2023 Y PREMIOS ADP



INVITADA
ANA KARINA SMITH
PRESIDENTA
ASOCIACIÓN DIRECTORAS
DE PANAMÁ
(2023-2024)

EN VIVO HOY
ABRIL 18
5:00PM

LIVE "Impulsando la participación de mujeres en juntas directivas"

pautaradio 107.3 FM **OMEGA**



Pilares Estratégicos

AWARENESS

ENTREVISTAS Y COBERTURAS CONFERENCIA ANUAL



MÉTRICAS



4

Pieces of TV Coverage



3

Pieces of Radio Coverage



3

Pieces of Print Coverage



8

Pieces of Online Coverage



3.1m

Total Monthly Website Visits



22.3k

Total Online Coverage Views



2.2k

Coverage Views on Social

Pilares Estratégicos

AWARENESS

ARTÍCULOS BI-MENSUALES INVESTOR & PANAMÁ EN DIRECTO

INvestor - 10 artículos

Panamá en Directo - 4 artículos



ADP / Asociación de Directoras de Panamá

Silvia Fernández de Marucci
Asesora Estratégica de Negocio
Martino, Autoridad del Canal de Panamá

La Carrera por la Supremacía sobre el Microprocesador

POR SILVIA FERNÁNDEZ DE MARUCCI

Un microprocesador es el circuito integrado de mayor complejidad de los sistemas informáticos contemporáneos. La tecnología actual del microprocesador surge de la unión de la informática con los semiconductores y apareció por primera vez en 1959. El primer microprocesador, Intel 4004, fue creado en 1971 para una calculadora y representó una revolución informática. Para finales del siglo XX, el microprocesador experimentó un avance importante con la creación de circuitos digitales, transistores y la reducción en tamaño de los transistores.

Los controladores a las exportaciones de Estados Unidos a China redujeron en 2021, a pesar de que la ingeniería inversa no funciona en la nanotecnología, con la intención de evitar el avance tecnológico de China y mantenerla atrasada. China consume el 75% de los microprocesadores que se producen globalmente, pero solo produce 15%. El impacto de estas sanciones puede afectar los proveedores de servicios de telecomunicaciones e internet de Huawei en tecnología 5G y otros líderes.

Conferencia Anual

AWARENESS



198 miembros ADP participaron
525 aprox asistentes
9K por debajo del ppto de gasto
9 patrocinadores Oro
3 mesas corporativas
1 nuevo benefactor - VISA

PATROCINADORES DE ORO



BENEFACTORES FUNDADORES

BENEFACTOR



Campaña Décimo Aniversario

AWARENESS

Logo creado por Mark Hanly

[Video de los 10 años](#)

Locación:

Fenómena Digital (Ana Cristina Maduro)

Guion, producción ejecutiva y codirección:
Ana Cristina Maduro Ana Karina Smith Cain



MEMBRESÍA

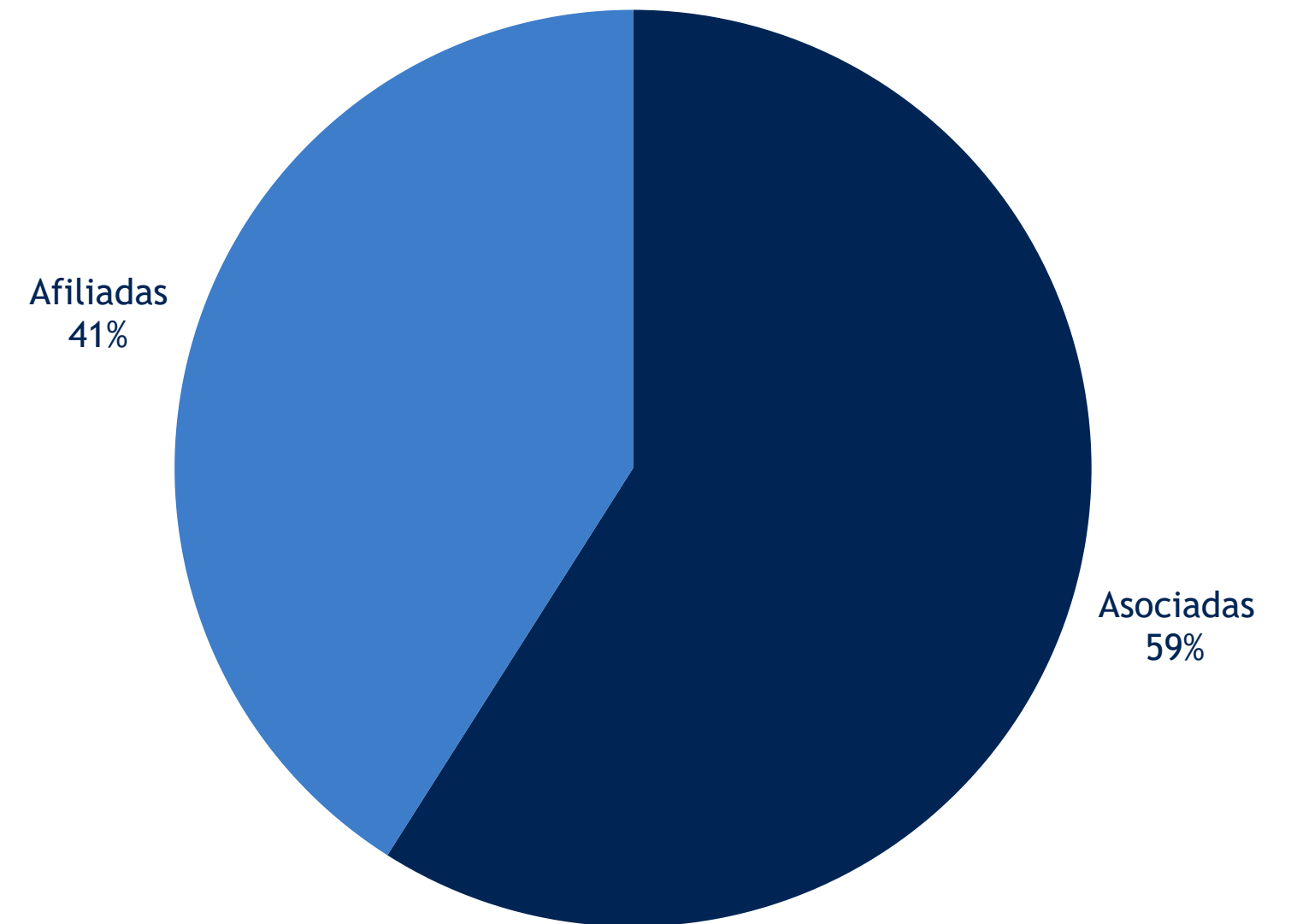
Asociadas 131 59%

Afiliadas 92 41%

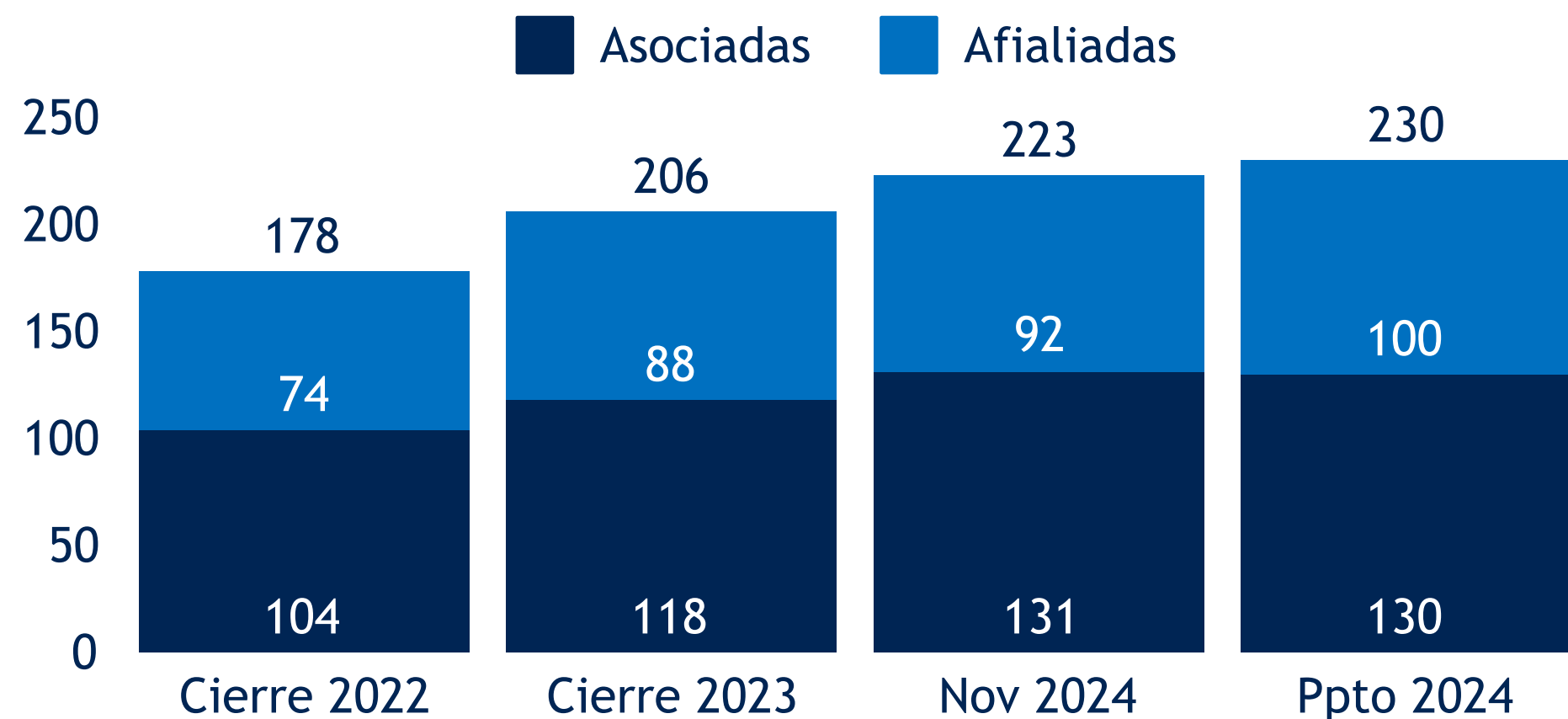
TOTAL 223

ASOCIADAS que no asistieron a ningún evento (7)

AFILIADAS que no asistieron a ningún evento (13)



MEMBRESÍA



	Cierre 2022	Cierre 2023	Nov 2024	Cierre Presupuestado 2024	% Incremento 2022-2023	% Incremento 2023-2024	% Real YTD 2024	Incremento 2023-2024 PPTO	% del total 2022	% del total 2023	% del total YTD 2024
Asociadas	104	118	131	130	13,46%	10,00%	11,02%	10,17%	56,83%	57,28%	58,74%
Afiliadas	79	88	92	100	11,39%	13,64%	4,55%	13,64%	43,17%	42,72%	41,26%
Total	183	206	223	230	12,57%	11,65%	8,25%	11,65%			

MEMBRESÍA ENERGIZADA

TOP 10 PARTICIPANTES



Ana Karina	Smith Cain
Ivette Elisa	Martínez Sáenz
Odalys	Troudart
Rubis	Rodríguez
Yescenia	Navarro
Nélida	Gómez
Haydeé	Avilés
Jenny	Andino
Irma	Quelquejeu
Leonilda	Portabales

MEMBRESÍA ENERGIZADA

TOP 20 PARTICIPANTES



Tatiana

Eyda

Melissa Esther

Mónica

María Eugenia

Ana Lorena

Dayana

Liza

Betzy

Christine

Pinilla

Varela de Chinchilla

Cortizo

Moreno

Fonseca

Morales

Vega de Díaz

Henríquez

Castro

Müller

MEMBRESÍA ENERGIZADA

TOP 40 PARTICIPANTES



Digna
Fanny
Gabriela
Kirian
Joanna
Michelle
Michelle M.
Michelle
María Cristina
Mónica

González de Martínez
Evans
Hurtado
García
Crooks de De Icaza
Arias de Vidal
Sánchez
Tuy
Vilá de van Hoorde
de Chapman

Nicole
Ana Matilde
Eda
Claudia
Dagmar
Guadalupe
Giovanna
Michelle
Maritzel
Milagros

Darlington
Amado
Ramos de Pereira
Rodríguez
Flores Chiari
Freijedo
Cardellicchio
Champsaur
Cruz
Santana

ASOCIADAS

- Miembro actual de JD operativa o CEO de empresa con 2 de estos criterios:
 - Facturación anual de \$5MM
 - Patrimonio o valoración de \$10MM
 - Mínimo de 50 empleados
 - Gobierno corporativo robusto y maduro

AFILIADAS

- Ejecutiva C-level, socia de firma de abogados o fundadora de negocio propio
- JD o comisión de gremio, ONG, PH, club cívico o empresa de menor tamaño
- Disponibilidad para formar parte de JD

*Deben tener un mínimo de 6 meses de estar cumpliendo con estos criterios.

OTROS FACTORES

- Ratio de asociadas vs. afiliadas (debe haber mayoría de asociadas)
- Concentración en industrias
- Cantidad y calidad de experiencias en JD
- Certificaciones especiales

NUEVO PROCESO

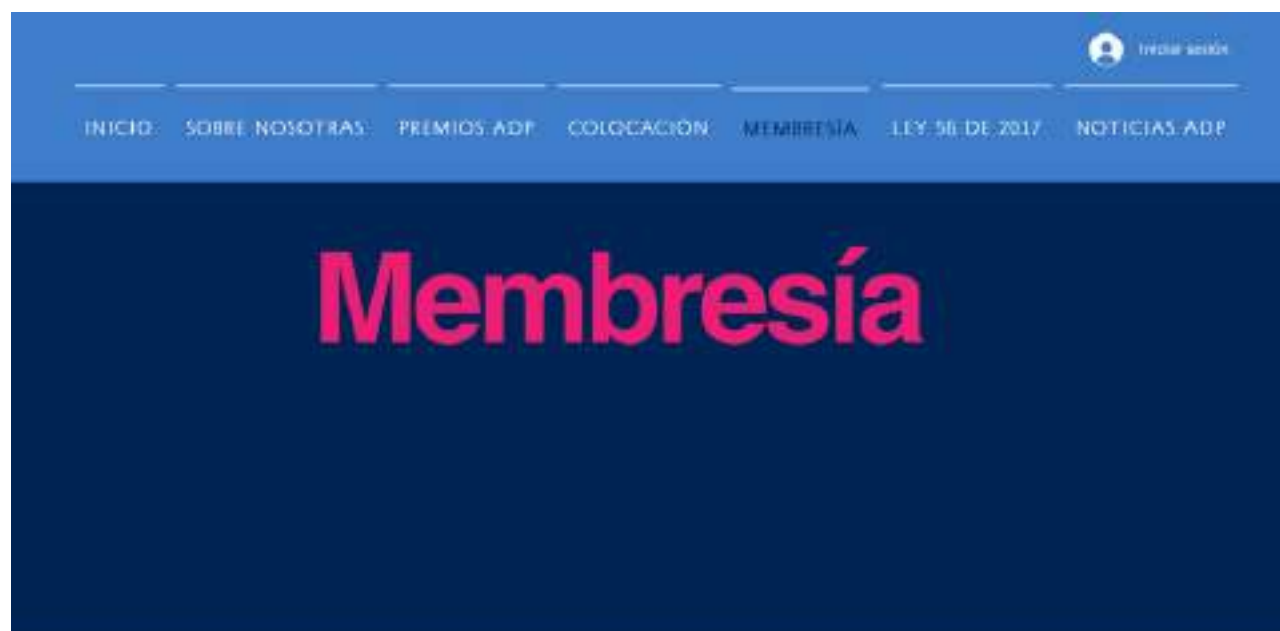
- Llenar formulario de admisión
<https://forms.gle/7ZCJXnCDZfPRn9Km9>
- Incluir link al perfil de LinkedIn
- Adjuntar o enviar CV (no será necesario si todo está en LinkedIn)
- Carta o correo de recomendación de asociada
- Trabajaremos en formulario para facilitar este proceso a asociadas

OTRAS CONSIDERACIONES

- Las recomendaciones no siempre resultan en admisiones (son un requisito)
- Los requisitos y el proceso los hemos afinado; los resultados son diferentes a los de años anteriores.
- La nueva matriz busca más consistencia, pero hay consideraciones adicionales (e.g.: industria, experiencias específicas)
- La intención de candidatas debe ser pertenecer a JD, no sólo a un grupo de mujeres de alto perfil
- Manejo de expectativas: los procesos de colocación de ADP son limitados. Deben autogestionar sus búsquedas.

MEMBRESÍA

REQUISITOS Y PROCESO



¿DESEAS CONOCER MÁS SOBRE ADP?

Somos grupo de mujeres directoras comprometidas a mejorar la efectividad de las juntas directivas de Panamá a través de la inclusión de mujeres.

Conoce los criterios para formar parte de ADP

[VER CRITERIOS](#)

MEMBRESÍA

Para servir nuestra misión, trabajamos con una capacidad de miembros definida por la junta directiva cada año, manteniendo una proporcionalidad entre asociadas y afiliadas, con cupos limitados para la aceptación de nuevos miembros en el respectivo año. Entre los parámetros que se toman en cuenta para aceptar nuevos miembros en la Asociación Directoras de Panamá (ADP), en adición de las calificaciones y competencias de cada aplicante, están los siguientes:

- Ratio de asociadas vs afiliadas. Al ser una asociación que inició como una organización de mujeres en juntas directivas, nuestro objetivo es mantener en todo momento una mayoría de asociadas vs afiliadas.
- Concentración en industrias. Se prefieren miembros que traigan diversidad en industrias a la Asociación o experiencias que cumplen con requerimientos del mercado en competencias y conocimiento en industrias o sectores específicos.
- Tiempo de experiencia en juntas directivas, tipo de empresa en la que ha participado como directora, tiempo en el que participó, si está participando actualmente en una junta directiva, si participa en una sola directiva y si el nombramiento tiene un término definido, tamaño de la empresa, ingresos, número de empleados, si la empresa tiene implementado o no un sistema de gobierno corporativo, etc.
- Puesto(s) ocupado(s) dentro de las juntas directivas, comités, empresas, ONGs, gremios, etc.
- Se requiere que la aplicante para Asociada o Afiliada tenga al menos 6 meses en los cargos que sean relevantes para admisión o para ascensos.
- ADP si bien lleva procesos de colocación, estos son limitados. Cada miembro de ADP que busca oportunidades para servir en directivas es responsable de autogestionar sus búsquedas.

PARÁMETROS

ASOCIADAS	AFILIADAS
Como requisito principal, la candidata debe ser miembro actual de una junta directiva operativa o CEO de empresa regulada, estatal o empresa privada relevante en el mercado que se reúna formalmente. Se entiende por "empresa privada relevante en el mercado", una empresa que califique con al menos dos o más de los siguientes requisitos: <ol style="list-style-type: none">1. Facturación anual mínima de US\$5MM;2. Patrimonio o Valoración de Mercado mínimo de US\$10MM;3. Mínimo de 50 empleados;4. Gobierno corporativo robusto y maduro.	La candidata debe demostrar competencias, calificaciones e interés en ser miembro de una junta directiva en un futuro. Debe tener experiencia en el ámbito profesional a un nivel gerencial y/o de influencia dentro de la organización, tal como: <ul style="list-style-type: none">• Gerente General de una empresa.• Socia de firma de abogados, firma de contadores u otras profesiones liberales.• Ejecutiva de alto nivel de responsabilidad en una compañía pública o privada (C-Level).• Emprendedora o fundadora de un negocio propio. En adición, la aspirante a Afiliada deberá formar parte de una junta directiva o comisión de gremio, ONG, PH, club cívico o similar, empresa operativa de menor tamaño u otros. En contadas excepciones, si no cuenta con experiencia en juntas directivas o comisiones, se valorarán certificaciones de prestigio en su industria u otros logros que comprueben que está lista para servir en juntas directivas. También se valora cuando la candidata ha tenido experiencias anteriores en directivas descritas en la sección de Asociada, pero actualmente no está nombrada en un cargo de ese perfil. Disponibilidad para participar en Directivas.

Formulario de Admisión de ADP

Nos sentimos muy agradecidas de que quieras formar parte de ADP. Te invitamos a revisar con atención los requisitos de admisión para Asociadas y Afiliadas. Puedes descargar los requisitos aquí: <https://www.adpanama.org/membresia>

info@adpanama.org [Cambiar cuenta](#)

Se registrarán la foto y el nombre asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario. Solo el correo electrónico que ingreses forma parte de tu respuesta.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico *
Tu dirección de correo electrónico

Nombre Completo *
Tu respuesta

Numero Celular *
Tu respuesta

Valide si ha revisado en detalle los requisitos de admisión publicados en <https://www.adpanama.org/membresia>

Sí
 No

LEGAL

ACCIONES DE APOYO A TODA LA GESTIÓN

CAPACITACIÓN

Convenio con McKinsey, Aden e IFC (los últimos dos no se llevaron a firma)

ADVOCACY

Convenios son Sumarse y CONEP
Participación IPG Grupo 2

AWARENESS

Convenio de Speaker Sharon Lechter

FINANZAS

Convenios de KPMG y Visa

OTROS

Inscripción de nueva junta directiva
Aprobación de nuevos estatutos
Apoyo en terminación de contrato de servicio

COMUNICACION INTERNA

Correos Mensuales de la Presidenta

Grupo de Linked In Interno

Correos Administración NotiFlash (Esther Cox)

Distribution List Whatsapp (Esther Cox)

Página web interna con biblioteca de capacitación

Pop Ups para temas relevantes



¡Hola, Ana Karinal

Y en un abrir y cerrar de ojos, el lunes estaremos celebrando un año más de logros...y ya son 10 años, ¡wow!

Esther me cuenta que han llovido las confirmaciones para nuestra Asamblea General, y esto nos llena de satisfacción a las directoras de la junta directiva, porque habla del compromiso y energía que aportamos todas para crear algo muy especial—un grupo potente de mujeres que buscamos elevarnos unas a otras y contribuir a nuestro amado país.

En la Asamblea compartiremos logros alcanzados...y además generaremos espacio para escuchar tu voz

Es por eso que te pido que tomes unos minutos para reflexionar sobre las siguientes preguntas:

1-Piensa en 2 o 3 momentos en los que ADP ha estado en su mejor momento, en los que te hayas sentido conectada con nuestro propósito, y orgullosa de lo que juntas estamos logrando. ¿Qué valores estaban presentes en ese momento que consideras fundamental mantener y fortalecer el los próximos 10 años? Si eres más nueva, puedes reflexionar sobre qué valores has percibido que nos unen y que debemos mantener.

RECONOCIMIENTOS Y RETROALIMENTACION EN NUESTRA ASAMBLEA GENERAL 2024



RECONOCIMIENTOS LIDERES DE COMITÉS



RECONOCIMIENTOS



Yescenia Navarro



Julieta Rodríguez



Mayi Fonseca



Nikki Tate



Sigrid Müller
(recibió Mónica de Chapman)

También se reconoció a Esther Cox, en el décimo aniversario de su gestión administrativa





REFLEXIONES DE LA MEMBRESÍA SOBRE EL FUTURO DE ADP

VALORES ADP





VISIONES DE LA MEMBRESÍA PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

(Se generó conversación abierta en la Asamblea General)

1. EQUIDAD DE GÉNERO EN JUNTAS DIRECTIVAS

- Representación del 50% de mujeres en juntas directivas (entidades reguladas y no reguladas).
- La paridad como norma (más allá del cumplimiento legal o cuotas).
- Diversidad normalizada, con mujeres valoradas en igualdad de condiciones.
- ADP como referente en la promoción de la equidad de género.
- Superar los requisitos legales establecidos.

2. VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO

- Mayor visibilidad de mujeres en roles de liderazgo.
- ADP como marca visible y reconocida a nivel nacional e internacional.
- Concienciación sobre el valor de las mujeres en juntas directivas.
- Representación de miembros de ADP como modelos a seguir.
- Reconocimiento como líder en la inclusión de mujeres.

3. EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO DE LIDERAZGO

- Mujeres empoderadas en roles profesionales y de liderazgo.
- Capacitación y desarrollo de habilidades para que las mujeres sobresalgan en juntas directivas.
- Formación integral de las miembros para asumir roles en juntas directivas en Panamá y la región.
- Mentoría y sistemas de apoyo entre las integrantes.

4. ADP COMO REFERENTE Y MODELO

- ADP como organización líder en la colocación de mujeres en juntas directivas.
- Ser un caso de éxito en América Latina y a nivel global.
- Establecer alianzas estratégicas con otras asociaciones para ampliar el impacto.
- Ser el lugar de referencia para buscar mujeres capacitadas para juntas directivas.

5. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

- Juntas directivas inclusivas y diversas, con representación equitativa de mujeres.
- Concienciación sobre los beneficios de la diversidad en juntas.
- Mayor inclusión en juntas públicas y privadas en todos los sectores.

6. IMPACTO SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

- Mejores resultados sociales y empresariales gracias a juntas diversas e inclusivas.
- Beneficios financieros y organizacionales medibles de la diversidad de género.
- Liderazgo social y progreso a través de la inclusión de mujeres.

7. NORMALIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD

- La diversidad se convierte en la norma en las juntas, eliminando la necesidad de cuotas o abogacía.
- La paridad de género 50-50 es esperada y no excepcional.

8. COLABORACIÓN Y NETWORKING

- Conexiones más sólidas dentro de ADP y asociaciones con otras organizaciones.
- Construcción de redes para ampliar el alcance e impacto de las mujeres en el liderazgo.

9. IMPACTO INTERNACIONAL

- ADP como referente global en equidad de género y liderazgo en juntas directivas.
- Representación en juntas internacionales.



IDEAS PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS DE ADP

(Se generó conversación abierta en la Asamblea General)

Power of one	Influir en política
Proyecto H	Capacitación continua
Feedback de las empresas donde hicimos colocaciones	Impulsamos unas a otras
Ser consistentes	Buscar más hombres influyentes aliados
Enfoque con KPIs en colocación y cumplimiento	Capacitar hombres
Mas Capacitaciones para formar mujeres para JD	Lobby en gremios
Invitar a líderes de asociaciones similares en otros países	Trabajar en el SEO de la página web
Tenemos que estar en cargos públicos	Legado continuo
Dominio en temas de gobernanza corporativa	Presentarnos en ferias
Liderando con el ejemplo Hacemos visibles Vendemos Somos más que una cuota	Case studies antes/despues de empresas que han robustecido su JD con mujeres
Sumar hombres que apoyen esta lucha	He for She: programa de MentorES (hombres empoderando mujeres)

Certificar empresas que cumplan con la ley	Llevar a cabo un caso estudio sobre la gestión de ADP de cara hacia el futuro.
Empoderamiento mediante herramientas tecnológicas	Mujeres impulsado mujeres
Networking	Crear espacios para entender lo que necesitan las empresas en su junta directiva y poder atender esas necesidades.
Learn more from each other.	Role playing de juntas directivas Participar como oyentes en JD firmando NDA
Awareness constante	gastar menos tiempo de adp en networking y eventos y reenforzar mucha mayor tiempo en crear mas espacios
Ofrecer nuestra membresia a pequeñas y medianas empresas para sus directivas.	Tener un perfil destacado por mes que resalte a una asociada y cómo su participación en ADP ha contribuido en su éxito en la junta directiva en la que pertenece
Testimoniales de hombres en JD de empresas sobre el impacto que tuvo tener mujeres	multiplicar lo que se esta haciendo
Ampliar las especialidades más allá de los requerimientos de las empresas reguladas.	Coaching a nuevas generaciones
Convenios con otras asociaciones de mujeres a nivel internacional. Capacitaciones abiertas a otros gremios.	Crear publicaciones que reflejen lo que se hace dentro de la organización con indicadores específicos
Networking con directores hombres y tomadores de decisiones para entrar a directivas. No solo entre mujeres.	Debemos apoyarnos mas entre nosotras
Colocaciones estratégicas. demostrar el poder de este network	Promoción y promoción
Una idea que me gustaría es poder llegar a capacitar a mujeres en el interior	

Awareness	Influyendo a quienes tienen el poder de incluirnos en Juntas Directivas		Lograr que se pueda simular JD para aprender antes de estar en una JD. Hands on practice.	Detectar cuales son los obstaculos que encontramos y abordarlos
No solo networking sino como movemos la aguja. Cifras	Involucrar a los hombres			Mentorías en empresas
Continuar con UpSkill de mujeres en gestión dentro de juntas directivas.	Más Hombres promoviendo mujeres		Involucrar mas a los hombres eb la comunicación. Conseguir que mas hombres den testimonio de la ventaja de tener mujeres en las JD	No excluir a nadie, que incluyamos a toda mujer top profesional que quiere formar parte de este grupo empoderado para aprender y motivarse. Pertenecer a una JD es importante pero todas podemos llegar
Mentoring comprometido	Alianzas con empresas privadas y públicas para lograr mayor colocación		Generar escritos, publicaciones accesibles a la sociedad en general. Hacer blogs, videos didácticos.	Impulsando a otras mujeres a adherirse Ir a nivel regional
Afianzar alianzas internacionales	Quitarle los paradigmas a los empresarios.		Promover una ley que cree un incentivo fiscal para empresas que tengan mujeres en sus juntas directivas. Incentivo proporcional a la participación.	Persistir en nuestros objetivos y capacitaciones
Crear subcomités para que haya mayores oportunidades y participación de los miembros. Búsqueda de mayores oportunidades de colocación	Capacitar a la membresía en temas de tecnologías generativas		Buscar hombres aliados que repliquen el mensaje.	Llevar los mensajes, trabajos y logros a todas las áreas de la sociedad a través de esfuerzos educativos
Seguir Fortaleciendo nuestra comunidad interna de la ADP Impulsar más eventos híbridos porque lo presencial es importante	Más espacios donde nos apoyemos mutuamente para el logro de nuestros objetivos. Que entre nosotras nos presentemos a otras personas que nos ayuden a lograr nuestras metas. Cadena de favores		Más actividades para público en general donde las protagonistas sean mujeres de ADP Más capacitaciones Sumar hombres en proyectos especiales	Apadrinando o promoviendo obras específicas como parte de nuestra Responsabilidad Social. Tenemos la capacidad para hacerlas realidad
Capacitaciones mixtas	Promover la vocería en las empresas líderes en equidad		Empezar el empoderamiento desde niñas	Capacitar en temas de Gobierno Corporativo
Impulsar apoyo de hombres	Establecer estrategia puntuales a cinco años así como se han logrado los objetivos anuales para tener una visión a largo plazo		He for She	Apoyamos a nosotras y a otras mujeres a tambien a avanzar en nuestras carreras para luego llegar a mas directivas
Mantener el compromiso y tratar de crecer en áreas específicas nuevas Tratar de estar en nuevas directivas Hombres que acepten a más mujeres.	Generar escritos, publicaciones, videos, blogs accesibles a la sociedad en general		Concientizar sobre la importancia de tener mujeres en jta directiva desde la secundaria	Traer a hombres a nuestras actividades y nuestra organizacion
Lograr que todas las empresas cumplan con su 30%			ADP Latam	

Lograr que todas las empresas cumplan con su 30% parece elemental porque hemos subido muchísimo pero sería maravilloso que presionemos para el total .

Ser ejemplo para mujeres para transmitirles que somos capaces de lograr lo que queremos y abrir oportunidades para generaciones por venir.

Con mucha comunicación. Debemos cambiar el mindset de los hombres, es más q Juntas Directivas es demostrar que somos muy capaces



#SiHayMujeres