

ADP / Asociación de Directoras de Panamá

RUTA HACIA UN GOBIERNO CORPORATIVO



Virginia Matos de Barría
CEO Grupo
Tzanetatos / MBA

La transformación de una empresa local con un legado familiar de más de 60 años de historia, hacia un gobierno corporativo, resultó un gran desafío y al mismo tiempo una gran oportunidad de aprendizaje sobre los procesos y rutas que se deben seguir para lograr los objetivos trazados.

En esta ocasión, compartiré algunas consideraciones valiosas para aprovechar al máximo esta transformación, partiendo de una visión de la empresa en los próximos 5 años.

ESTABLECER LA RUTA DE CAMBIO

Identificar las personas claves (internas y externas) que van a acompañar el proceso de cambio. Luego, establecer el rumbo a seguir: metas, un esquema flexible de tiempos con seguimientos semanales, debida diligencia en la estructura societaria y ajustes necesarios, simplificar procesos, armar la estructura organizacional de manera clara y fácil de comunicar.

AGREGAR VALOR A LA SOCIEDAD

Las acciones de la empresa pasan por un proceso de transformación donde, sin dejar de hacer filantropía, se enfoca en un autoanálisis y mediciones de resultados observados en el cambio de la comunidad. Más que una estrategia de RSE, es la ruta que la empresa se fija como norte con enfoque estratégico en áreas que serán claramente identificadas por cada uno de los colaboradores.

DESARROLLO DE LA CULTURA

El conjunto de valores, creencias, hábitos, tradiciones, actitudes y experiencias de una organización y sus miembros, tiene como común denominador a “el colaborador”, por eso el enfoque en las personas es clave. Es necesario invertir en ambientes mejorados en favor del colaborador donde los beneficios de la nueva estructura apoye al cambio de comportamiento, hábitos y promueva los valores de la empresa.

SINERGIA ENTRE ÁREAS

Una empresa familiar que se transforma hacia el gobierno corporativo tiene la posibilidad de cambiar el enfoque, crear sinergias entre diferentes áreas para lograr un objetivo o meta en común en beneficio de todos en la organización. En este sentido resulta valioso establecer indicadores de desempeño alineados a estas sinergias y apoyar con capacitación y herramientas de trabajo colaborativo como Design Thinking.

SEGUIMIENTO

Una transformación con objetivos claros requiere de un seguimiento y acompañamiento permanente, iniciando con los líderes de la organización. Es de suma importancia que estén alineados, para luego transmitir a todos los niveles. Es clave establecer objetivos concretos y acordados, líneas de tiempo y métricas de seguimientos, que permitan transitar sosteniendo lo mejor de la historia y cultura empresarial, con una mirada puesta en las oportunidades del futuro.